

# 艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计与制作

专业代码：750101

专业类别：文化艺术大类-艺术设计类

## 二、入学要求：

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

学制 3 年

## 四、职业面向、职业类证书及接续专业

| 专业类别及名称                          | 职业面向                              | 职业类证书                              | 接续专业  |                       |
|----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|---|-----------------------|
| 文化艺术类<br>艺术设计专业<br>(专业代码：750101) | 1、工艺美术与创意设计<br>2、视觉传达设计<br>3、美术编辑 | 职业技能等级证书：<br>产品创意设计、文创产品数字化设计、界面设计 | 1、高职专科：<br>视觉传达设计、广告设计、包装设计、摄影与摄像艺术<br>2、高职本科：<br>视觉传达设计、数字影像设计 | 普通本科：<br>艺术设计学、视觉传达设计 |

注：根据区域经济发展对人才需求的不同，任选一个工种，获取职业资格证书。

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和艺术设

计理论、绘画及平面、色彩、立体构成等知识，具备熟练运用三种以上常用图形图像处理软件进行数字绘画的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

### 1. 思想政治教育 with 通识教育标准

（1）拥护中国共产党的领导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；具有较高的人文修养，具有良好的思想政治素质、职业道德、行为规范和遵纪守法精神。能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）掌握语文、数学、历史、外语等必需的科学文化基础知识，崇尚英雄模范人物，具有工匠精神；具备阅读本专业英文资料的初步能力。

（3）具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力。

（4）具有文档处理、网络应用、信息安全等计算机基本操作能力。

（5）具有健康的体魄和积极向上的心态，表现出新时代青年学生的风采与担当。

### 2. 职业素养目标

（1）树立正确的职业理想，具有良好的人际沟通能力、团队合作精神和客户服务意识。

（2）具备诚实守信的道德修养，具有竞争意识，有较强的事业心、责任感，遵守相应的法律、法规。

(3) 具备一定的新知识学习能力、自主创新能力和自省、自控、抗挫等社会能力。

(4) 养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯和品质。

(5) 掌握必须的现代信息技术，具有较好的人文素养，具备一定的就业和创业能力。

(6) 树立正确的文艺观和审美观，自觉坚持为人民服务，为社会主义服务。

### 3、主要专业能力要求：

(1) 具有艺术审美和美术鉴赏的能力；

(2) 具有初步的绘画创作能力；

(3) 具有二维平面图形图像处理的能力；

(4) 具有基本数字绘画的能力；

(5) 具有收集和选取艺术创作素材的能力；

(6) 具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力；

(7) 具有文案、图稿编辑和排版能力；

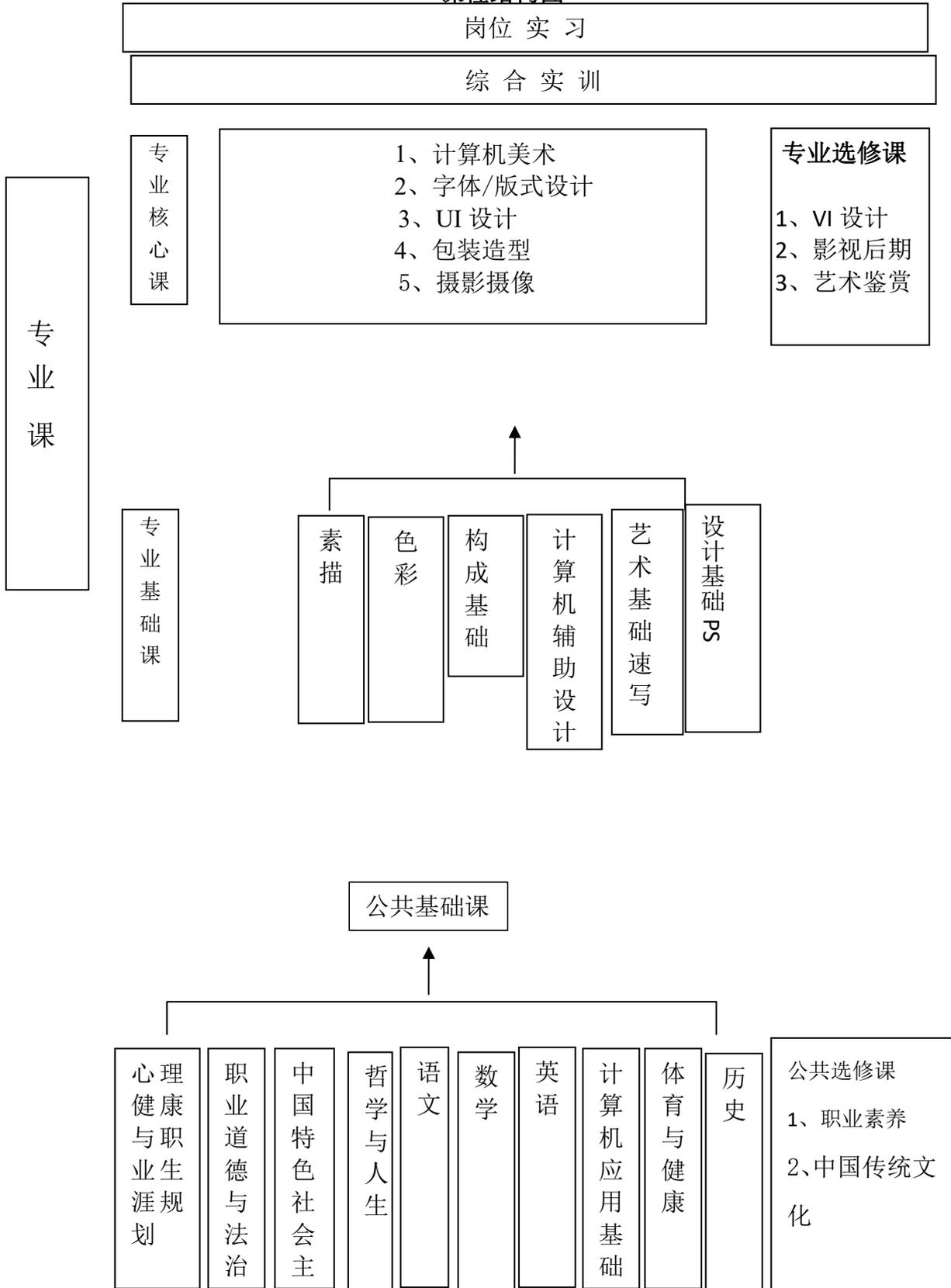
(8) 具有将相关素材进行编辑、创作的综合应用能力；

(9) 具有依法从事艺术设计工作的能力；

(10) 具有终身学习和可持续发展的能力。

## 六、课程设置与要求

# 课程结构图



## （一）公共基础课程

### 1. 思想政治（144 学时，8 学分）

思想政治是必修的一门文化基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治四门课程，习近平新时代中国特色社会主义思想在第一学期开设，并在前四学期将其内容有机融入四门课程。思政课程在落实“立德树人”根本任务中起关键作用，旨在加强学生对于习近平新时代中国特色社会主义思想的了解，培养“政治认同”“法治意识”“公共参与”“职业精神”“健全人格”等学科素养。通过学习，让学生明确发展方向，制定发展措施，进行合理的职业生涯规划；初步具备运用哲学原理分析及解决学习、工作中遇到的问题问题的能力；了解有关法律知识，自觉地遵纪守法；掌握职业道德和职业指导的有关知识，自觉遵守社会公德和职业道德；能运用创业知识，在条件成熟时自主创业。

### 2. 语文（基础模块 144 学时，职业模块 54 学时，共 198 学时，11 学分）

语文是必修的一门文化基础课程。作为中职学生必修的主要公共课，语文在“立德树人”中承担着重要角色。该课程旨在进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养。通过这些核心素养的培养，使学生培育和践行社会主义核心价值观，增强文化自信。同时为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。

### 3. 数学（基础模块 108 学时，拓展模块 36 学时，任意选修内容：数学

与信息技术，36 学时。共 180 学时，10 学分。第一学年每周不低于 3 学时，第三学期每周不少于 2 学时）

数学是必修的一门文化基础课程。旨在培养中职学生的数学核心素养：数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数学分析和数学建模。这些核心知识和技能可以帮助培养学生的逻辑思维能力，为学生学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。同时，在教学中渗透德育功能，使学生具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，提升创新能力，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和中等专业技能人才。

4. 英语（基础模块 108 学时，职业模块 36 学时，拓展模块 36 学时，共 180 学时，10 学分）

英语是必修的一门文化基础课程。旨在使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，熟悉职场英语信息和话题；理解英语语言表达方式和逻辑论证上体现的中西思维差异，对事物客观评判并做出正确价值判断；了解文化多样性，能进行基本的跨文化交流，有一定的外国文化修养，并能够用英语讲好中国故事，传播中国文化；培养学生自主学习英语的能力，有正确的英语学习观和恰当的学习策略，会规划自己的学习，能够自我评价与反思，自我调整学习方法并逐步提升学习效率。

5. 体育与健康（基础模块+拓展模块共 144 学时，8 学分）

体育与健康是必修的一门公共基础课程。旨在落实“立德树人”的根本任务，树立“健康第一”的指导思想，健全学生人格，强健其体魄，使学生具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康核心素养。

传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，提升学生体育运动能力，培养运动爱好和特长，使学生养成终生体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式。培养学生拼搏进取，公平竞争，诚信友善和团队协作等体育精神。

#### 6. 历史（72 学时 4 学分）

以唯物史观为指导，促使学生从时空的角度进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果。使学生坚定“四个自信”、增强历史使命感和社会责任感。培养学生认真研读史料的习惯，使其学会去伪存真，能够辩证、客观、全面地理解和解释历史，揭示其表象背后的深层因果关系，不断接近历史真实。让学生学习和探究历史应具有价值关怀，要充满人文情怀并关注现实问题，自觉提升境界、涵养气概、激励担当。培养学生服务于国家富强、中华民族伟大复兴和人类社会进步的使命感。进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，塑造健全的人格，养成职业精神。

#### 7. 艺术（基础模块 36 学时，2 学分）

坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

#### 8. 信息技术（108 学时，6 学分）

信息技术课程要落实立德树人的根本任务。通过理论知识学习、基本技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。

## （二）专业课程

### 1. 基础课程：

#### （1）绘画基础（90学时，5学分）

以培养专业基础目标为依据，以精讲多练为原则，在教师完成必要的教学指导外，加大学生的课内课外练习的内容。将重点放在培养学生动手动脑的能力上，分为“素描”“色彩基础”“中国画”“图案·插画·装饰画”“视觉传达设计”等部分，要求学生要扎实地掌握。

#### （2）构成基础（72学时，4学分）

主要学习平面构成、色彩构成和立体构成基础知识。平面构成主要学习二维空间内造型要素的大小、位置、疏密、对比等与视觉审美的关系，通过学习初步的视知觉与视觉心理学，运用形式法则原理进行二维空间内美的创造，它与今后各类平面设计息息相关，如标志设计、图形设计、版

式设计、包装设计等。色彩构成主要学习色彩基础知识、色彩象征心理、色彩搭配原则技巧，它是无论做造型艺术或各类艺术设计都需要接受的知识与训练。立体构成主要学习三维立体空间内对象的美学构成问题，而立体构成又是与雕塑设计、建筑室内外设计密切关联的。

### （3）计算机辅助设计（90 学时，5 学分）

以产品设计为基准，从实用角度出发，通过各具特色的实例全面讲解 AutoCAD 2013 的基本操作。基础知识从 AutoCAD 的基础入门，涉及二维图形的绘制与编辑、二维图形的尺寸标注与数据查询、图形布局打印、三维模型的绘制等内容；项目知识包含机械图形的绘制、网络综合布线的绘制、建筑图形的绘制等内容。

### （4）设计基础-PS（90 学时，5 学分）

采用“行动导向、任务驱动”的教学方法，让学生掌握平面设计工作中最实用的照片美化，色彩调整，文字特效，广告及网页素材、商业标志制作，壁纸制作等。通过案例的制作教学，不仅让学生可以了解和掌握 Photoshop CC 软件强大的绘图和编辑功能，同时也能让他们体验真实工作案例的设计与制作方法，了解平面艺术设计的基本要求。

## 2. 专业核心课程

### （1）计算机美术（72 学时，4 学分）

按照美学原理，从美术基础知识、神奇的二维图形、构图和透视、三维空间训练、五彩斑斓的色彩世界、综合训练等方面带领学生学习。通过案例分析和任务实践环节，从素描、色彩、平面构成等基础知识与技能入手，循序渐进地推进教学，并引导学生积极进行拓展实践活动。

## （2）字体设计（54学时，3学分）

采用模块式教学方式，主要内容包括：中文字体，拉丁字体，字体图形设计；在附录中还安排了立体字的简便制作方法、字体图例与字体设计作品以及字体设计作品欣赏，让学生掌握根据具体情况来设计字体的本领。

## （3）版式设计（54学时，3学分）

以任务为引领，依据版式设计的基本原则、设计技巧和方法及软件相关技术，安排了名片设计、宣传单张设计、封面设计、报刊设计、海报设计和网页设计六个学习任务，通过对工作任务的步步分解，直观地展现版式设计的相关知识和技能。每个学习活动要主线清晰，力求涵盖活动描述、活动过程与指导、反馈与评价三个部分，通过问题导向，变知识讲授为知识应用，以职业活动为载体，变学生被动接受为主动参与，变学科本位为能力本位，提高授课内容适用性、实用性和操作性。

## （4）UI设计（72学时，4学分）

通过案例教学，使学生掌握移动端设计的特点，色彩在移动界面中的应用，移动界面排版原则，移动界面的设计基础，不同风格的案例制作分析等。在提升学生审美水准的同时，提升他们的界面设计能力。

## （5）包装造型（72学时，4学分）

让学生掌握包装设计基本概念、包装设计的基本要素与基本原则、包装设计的程序与定位、包装容器造型与结构、包装设计的结构、包装的平面视觉设计、包装设计的印刷与制作、包装设计的文化特征等。

## （6）摄影摄像（72学时，4学分）

通过教学项目推进学习，以企业真实的工作任务为原型，通过完成任

务，让学生掌握数码相机的操作、摄影构图、摄影用光、风光摄影、静物摄影、人像摄影及摄像等知识。使学生在大量的实际拍摄练习中，逐步培养审美能力、观察能力、自主思考、团队协作及沟通能力。

### 3. 专业选修课

#### (1) VI 设计（72 学时，4 学分）

让学生了解企业文化及其内涵，根据应该展示的内涵，指导学生掌握标志设计、标准字设计、名片、信封、信纸、文件夹、日历、企业幻灯片模板、企业宣传册封面、包装盒设计。工作牌、旗帜、广告笔、宣传杯等的设计等。培养学生理解企业文化内涵的能力和创造能力，培养他们的设计理念，既能结合企业文化，又可以结合社会生活，设计出让企业满意、受众喜欢、宣传效果好的作品。

#### (2) 影视后期制作（90 学时，5 学分）

通过案例教学，融入 Premiere Pro cs5 的功能。学生边学边练，既要掌握软件功能，又要结合实际进行操作。通过学习，学生可以掌握非线性编辑及镜头语言运用、后期剪辑基础操作、丰富的视频转场特技、神奇的视频特效、强大的音频特效、字幕制作、综合案例制作和专题训练的技能。

#### (3) 美术鉴赏（90 学时，5 学分）

美术鉴赏是运用视觉感知以及其他器官的综合作用、生活经验和文化知识对美术作品进行感受、体验、联想、分析和判断，获得审美享受，并理解美术作品与美术现象。即从感性认识上升到理性的一种比较深刻的认识。

教育学生在美术鉴赏的基础上就能够产生一定的“美术批评”，自己根

据一定的标准，对美术作品或美术现象所做出的理论分析和价值判断。让学生懂得要在文化情境中来认识和理解美术，“情境”，即指影响各个时期美术的政治、经济、历史、文化等背景。美术作品中所反映的各种思想、观念，都与艺术家所受到特定的政治、经济、历史、文化等背景的影响有关。

### （三）实习实训

对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行数字绘画、摄影摄像、广告包装、文创产品等实训。在文化艺术行业中的广告形象传播、包装设计及其他印刷、广告、数字出版、多媒体设计制作等单位进行岗位实习。

### 七、教学进程安排建议

说明：本表中思想政治课包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生和职业道德与法治。这四门课均为 36 学时，每门课 2 学分，共计 8 学分，分别在第一至第四学期开设。习近平新时代中国特色社会主义思想课程在第一学期开设并有机融入以上四门课程。

| 课程类别  | 序号 | 课程名称 | 总学时   | 理论课时 | 实践课时 | 学分  | 按学年、学期教学进程安排<br>(周学时/教学周数) |    |      |    |      |   |  |
|-------|----|------|-------|------|------|-----|----------------------------|----|------|----|------|---|--|
|       |    |      |       |      |      |     | 第一学年                       |    | 第二学年 |    | 第三学年 |   |  |
|       |    |      |       |      |      |     | 1                          | 2  | 3    | 4  | 5    | 6 |  |
|       |    |      |       |      |      |     | 18                         | 18 | 18   | 18 | 18   | 2 |  |
| 公共基础课 | 必修 | 1    | 思想政治  | 144  | 144  | 0   | 8                          | 2  | 2    | 2  | 2    |   |  |
|       |    | 2    | 语文    | 198  | 170  | 28  | 11                         | 3  | 3    | 3  | 2    |   |  |
|       |    | 3    | 数学    | 180  | 180  | 0   | 10                         | 3  | 3    | 2  | 2    |   |  |
|       |    | 4    | 英语    | 180  | 180  | 0   | 10                         | 3  | 3    | 2  | 2    |   |  |
|       |    | 5    | 体育与健康 | 144  | 36   | 108 | 8                          | 2  | 2    | 2  | 2    |   |  |
|       |    | 6    | 历史    | 72   | 72   | 0   | 4                          | 2  | 2    |    |      |   |  |

| 课程类别           | 序号              | 课程名称  | 总学时          | 理论课时 | 实践课时 | 学分 | 按学年、学期教学进程安排<br>(周学时/教学周数) |    |      |        |        |   |
|----------------|-----------------|-------|--------------|------|------|----|----------------------------|----|------|--------|--------|---|
|                |                 |       |              |      |      |    | 第一学年                       |    | 第二学年 |        | 第三学年   |   |
|                |                 |       |              |      |      |    | 1                          | 2  | 3    | 4      | 5      | 6 |
|                |                 |       |              |      |      |    | 18                         | 18 | 18   | 18     | 18     | 2 |
|                | 7               | 艺术    | 36           | 20   | 16   | 2  | 1                          | 1  |      |        |        |   |
|                | 8               | 信息技术  | 108          | 54   | 54   | 6  | 3                          | 3  |      |        |        |   |
|                | 9               | 习新特读本 | 18           | 18   | 0    | 1  | 1                          |    |      |        |        |   |
|                | 小计(占总课时比例35.1%) |       | 1080         | 874  | 206  | 60 | 20                         | 19 | 11   | 10     |        |   |
|                | 选修              | 1     | 职业素养         | 36   | 20   | 16 | 2                          |    |      | 2      |        |   |
|                |                 | 2     | 中国传统文化       | 36   | 36   | 0  | 2                          | 2  |      |        |        |   |
|                | 小计(占总课时比例2.3%)  |       | 72           | 56   | 16   | 4  | 2                          |    |      | 2      |        |   |
| 专业课            | 基础课             | 1     | 绘画基础         | 90   | 45   | 45 | 5                          | 5  |      |        |        |   |
|                |                 | 2     | 构成基础         | 72   | 36   | 36 | 4                          | 4  |      |        |        |   |
|                |                 | 3     | 辅助设计-AutoCAD | 90   | 45   | 45 | 5                          |    | 5    |        |        |   |
|                |                 | 4     | 设计基础-PS      | 90   | 45   | 45 | 5                          |    | 5    |        |        |   |
|                | 小计(占总课时比例11.1%) |       | 342          | 171  | 171  | 19 | 9                          | 10 |      |        |        |   |
| 专业<br>课        | 核心课             | 1     | 计算机美术        | 72   | 36   | 36 | 4                          |    | 4    |        |        |   |
|                |                 | 2     | 字体设计         | 54   | 27   | 27 | 3                          |    | 3    |        |        |   |
|                |                 | 3     | 版式设计         | 54   | 27   | 27 | 3                          |    | 3    |        |        |   |
|                |                 | 4     | UI设计         | 72   | 36   | 36 | 4                          |    |      | 4      |        |   |
|                |                 | 5     | 包装造型         | 72   | 36   | 36 | 4                          |    |      | 4      |        |   |
|                |                 | 6     | 摄影摄像         | 72   | 36   | 36 | 4                          |    |      | 4      |        |   |
|                | 小计(占总课时比例12.9%) |       | 396          | 198  | 198  | 22 |                            |    | 10   | 12     |        |   |
|                | 选修              | 1     | VI设计         | 72   | 36   | 36 | 4                          |    | 4    |        |        |   |
|                |                 | 2     | 影视后期         | 90   | 45   | 45 | 5                          |    | 5    |        |        |   |
|                |                 | 3     | 美术鉴赏         | 90   | 26   | 10 | 2                          |    |      |        | 10(9周) |   |
| 小计(占总课时比例8.2%) |                 | 252   | 107          | 91   | 9    | 0  | 2                          | 9  |      | 10(9周) |        |   |
| 实训             | 1               | 数字绘画  | 72           | 0    | 72   | 4  |                            |    | 2    | 4(9周)  |        |   |
|                | 2               | 广告包装  | 72           | 0    | 72   | 4  |                            |    | 2    | 4(9周)  |        |   |

| 课程类别            | 序号                  | 课程名称    | 总学时  | 理论课时 | 实践课时 | 学分  | 按学年、学期教学进程安排<br>(周学时/教学周数) |    |      |    |        |      |
|-----------------|---------------------|---------|------|------|------|-----|----------------------------|----|------|----|--------|------|
|                 |                     |         |      |      |      |     | 第一学年                       |    | 第二学年 |    | 第三学年   |      |
|                 |                     |         |      |      |      |     | 1                          | 2  | 3    | 4  | 5      | 6    |
|                 |                     |         |      |      |      |     | 18                         | 18 | 18   | 18 | 18     | 20   |
|                 | 3                   | 文创产品    | 72   | 0    | 72   | 4   |                            |    |      | 4  |        |      |
|                 | 小计(占总课时比例7.0%)      |         | 216  | 0    | 216  | 12  |                            |    |      | 8  | 8(9周)  |      |
|                 | 毕业顶岗实习(占总课时比例17.5%) |         | 540  | 0    | 540  | 30  |                            |    |      |    | 30     | 11月初 |
| 社会综合实践活动或专业拓展课程 | 1                   | 军训      | 40   | 10   | 30   | 1   | 1周                         |    |      |    |        |      |
|                 | 2                   | 认识实习    | 30   | 0    | 30   | 1   | 1周                         |    |      |    |        |      |
|                 | 3                   | 社会实践/劳动 | 80   | 0    | 80   | 3   |                            | 1周 | 1周   | 1周 |        |      |
|                 | 5                   | 毕业教育    | 30   | 24   | 6    | 1   |                            |    |      |    |        | 1周   |
|                 | 小计(占总课时比例5.8%)      |         | 180  | 34   | 146  | 6   |                            |    |      |    |        |      |
| 总学时             |                     |         | 3078 | 1459 | 1619 | 164 | 31                         | 29 | 30   | 24 | 18(9周) |      |

| 思政课时 | 占比% | 语数英 | 占比%  | 其它公共课 | 占比%  | 公共课总占比% | 实践课  | 占比%  | 选修课 | 占比%  | 总课时  |
|------|-----|-----|------|-------|------|---------|------|------|-----|------|------|
| 144  | 4.8 | 558 | 18.5 | 360   | 11.9 | 35.1    | 1584 | 52.0 | 306 | 10.1 | 3006 |

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

艺术设计与制作专业技能型人才培养模式实施的关键在于要有一支具备良好“双师”素质的教师队伍。因为符合艺术设计与制作专业技能型人才培养模式要求的专业调整整合、课程体系及内容的设计与实施、生产性实训实习基地的建设,都要靠这样一支教师队伍去操作完成。艺术设计与制作专业全面实施“双师素质”师资队伍的建设,让专业教师到企业接受顶岗培训,不断学习新技术、新工艺;进行“双师结构”的师资结构调整,聘请企业技术专家和能工巧匠参与专业工学结合人才培养方案的制订、工

学结合教材的开发和实训室的建设；将部分企业专业技术人员聘为兼职教师，来校讲授专业性较强、应用性较强的课程，弥补目前本专业师资队伍在数量、年龄、学历、职称等方面的不足，使其能够满足课程改革的要求。

## 师资队伍培养规划

### （1）培养背景

专业带头人的培养，是加速学校艺术设计与制作专业建设，提升学校艺术设计与制作专业办学水平和办学能力的需要。目前，学校艺术设计与制作专业教师队伍总体来说，年青教师多，虽然学历较高，但教学经验不够丰富，实践能力亟待提高。专业教师提高动手能力，是学校艺术设计与制作专业目前十分紧迫的任务。

### （2）培养任务

通过培养培训，使艺术设计与制作专业专业带头人具备较高思想政治觉悟，认真贯彻执行国家的教育方针，立足职业教育，严格遵守职业道德，爱岗敬业，热爱学生，奉献精神强。提高艺术设计与制作专业教师学历层次，并使其获得相应的职称和专业技术证书。要求本专业校级专业带头人通过学历培训，获得同类专业本科文凭，鼓励已获得本科学历的培养对象攻读研究生学历；所有培养对象在培训期内必须获得所教专业中级以上专业技术资格证书。

由学校统一组织，有计划分年度安排培养对象下到专业对口企业进行顶岗实践，落实专业教师到企业实践 5 年一周期的全员培训制度，专业教师每 2 年企业实践的时间累计不得少于 2 个月。

### （3）培养措施

完善监督机制，加强培养过程的监督与评估。对照专业教师培养的具体目标要求，由培养工作领导小组对工作班子的工作实绩分年度、分阶段逐项检查与评估，评估事项为：具备较高的教学业务水平，遵守教师常规文化（五不准，五必做），对专业有较大的贡献。以此加强对专业带头人培养工作的督促、考核。并建立责任追究制，加大行政管理力度。

加强密切协作，推动培养工程顺利实施。专业教师培养是一个系统工程，需要各处室通力合作，围绕培养目标，共同协助教研教改课题研究，应用技术研究广告，市场调研情况的分析，确保集体项目如期完成。

强化队伍管理。学校将对培养对象进行严格的管理，培养对象要制定个人受训计划，签定目标责任书。

开展带教活动。加强校内“传、帮、带”活动，以课堂为载体，切实提高培养对象的专业水平。专业带头人不能等、靠、要，教师的成长主阵地在校内。为此，在校内坚持“结对子”的活动，切实抓好带教，让培养对象逐步形成自身的教学特色和风格。为体现校内的专业带头人的培养成果，学校每学年举行一次专业带头人培养对象的赛课活动。

## （二）教学设施

为保证“任务驱动、教学做一体化”的实施，学校已在建校企合作实训基地，满足了学生实践性学习的需要。

以重点建设专业广告设计与制作为主体，突出本专业复合技能型人才的培养需求，同时作为面向全学校相关专业的共享平台，集理论学习、实验实习、实践培训、职业技能鉴定等功能于一体，是学校开放型、共享型具有生产性、实践性的工学结合实训基地。

### 校内实训基地

| 序号 | 实训室     | 主要设备 | 数量 | 可支持实训项目         |
|----|---------|------|----|-----------------|
| 1  | 图文创意设计室 | 电脑   | 50 | 平面设计            |
| 2  | 三维动画室   | 电脑   | 50 | Flash 3DS MAX 等 |
| 3  | 图文技能室   | 电脑   | 50 | PHOTOSHOP 等     |
| 4  | 艺术设计实训室 | 电脑   | 50 | 设计项目            |

### 校外实训基地

| 序号 | 企业             | 签订时间        | 实训岗位  |
|----|----------------|-------------|-------|
| 1  | 昶润（上海）文化发展中心   | 2023 年 10 月 | 动画绘制员 |
| 2  | 临汾市博尚策文化传播有限公司 | 2023 年 9 月  | 广告设计员 |
| 3  | 山西善恒韵印务有限公司    | 2023 年 10 月 | 平面设计员 |

艺术设计与制作专业以校企合作为主线，以培养学生综合素质为目标，加强职业道德教育、职业技能训练和学习能力的培养；密切与行业企业的联系，实行由行业企业学校双主体共同培养人才；通过校企合作形式，实行工学结合、学做一体、顶岗实习的人才培养模式，推动教、学、做的统一，促进学生的全面发展。立足校企合作，以达到校企双方资源共享、互利共赢、促进校园文化和企业文化的融合，促进知识学习、技能实训、工作实践和职业鉴定等功能的整合，提高人才培养的质量。成立由学校领导、企业专家、专业教师组成的专业建设指导委员会，确定人才培养目标和规格，强化专业建设。构建课程体系，确定教学内容，改革教学方法，探索教学评价模式；建立专业教师定期到企业实践、聘任企业技术人员任学校专业指导教师的教师队伍建设机制，实行校企在办学和教学中全过程合作，构建产教研统一、工学一体的教学体系，形成“学岗融通、学训一体、工

学结合、产教融合”的人才培养模式。

### （三）教学资源

遵守教材选用及教材编写有关规定，以利于教师编选合适的教材。鼓励教师针对学生情况编选合适教材，以利于学生学习。选用教材时，要结合地区需要，选择符合学生认知规律和课程设置要求，教学方法灵活，突出“实用”、“够用”理实一体化的教材。

除上课教材外，需要配备相关知识的图书、电子图书。建设电子阅览室，方便师生查阅资料。

### （四）教学方法

以适应职业岗位需求为导向，以培养学生岗位职业能力和综合素质为核心，强化知识传授与生产实践紧密结合，突出对学生职业能力的培养。根据人才培养模式的总体要求，教学实施工学一体，按照做中学，学中做，教学做合一的总体原则，根据专业和课程选择项目教学、案例教学和岗位教学等教学方法，采用教学仿真虚拟现实、岗位实践等教学手段。在教师的教学过程中，学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，调动学习的积极性。在课堂上尽可能地发挥学生的主观能动性。在课堂教学中，让教师尽可能地采用计算机辅助、演示展示等直观教学。在教学过程中，始终坚持“以能力为本位”，“以项目为载体”教学方法。

### （五）考核评价

艺术设计与制作专业以校企合作、工学结合的办学模式，人才培养模

式和教学模式的要求和人才培养目标为宗旨；以贡献和能力为依据；按照企业用人标准构建学校、行业、企业、研究机构和其他社会组织等多方共同参与的评价机制；建立以能力为核心的学生评价模式。突出技能考核，促进学校课程考试与职业资格鉴定的衔接统一，提高学生综合素质，引导学生全面发展。突出对学生综合能力的评价。适应学生对口就业、转岗和终身发展的需求。

教学质量评价坚持以综合素质为基础，以能力为本位，以培养学生创新精神和实践能力、岗位能力、方法能力、社会能力为重点的中等职业教育的质量观；以企业岗位要求、企业文化、职业资格要求为评价依据，实施评价内容评价手段的多元化；建立校企一体的评价主体，制定企业化、多元化、校企一体化的教育教学评价模式；坚持“知行统一”的原则、多元并举的原则、发展性评价原则、适度原则、互动原则。

| 形式   |      | 理论考核   | 实践考核                                   | 平时考核  |
|------|------|--|--|---|
| 比例   |      | 20%  | 50%                                    | 30%   |
| 考核内容 |      | 1. 知识点<br>2. 方法<br>3. 步骤<br>4. 成果汇报<br>5. 项目计划 | 1. 作品效果<br>2. 操作能力<br>3. 实践过程<br>..... | 1. 出勤率<br>2. 学习态度<br>3. 努力程度<br>4. 课后表现<br>5. 团队意识<br>6. 协作能力 |
| 评价方式 | 学生自评 | 20%  | 20%                                    | 20%   |
|      | 成员评价 | 30%  | 30%                                    | 30%   |
|      | 教师评价 | 50%  | 50%                                    | 50%   |
|      | 企业评价 | 100%顶岗实习期间                                     |  |   |

## （六）质量管理

为了确保学校人才培养质量监控与评价体系的有效运行，依据学校关于建设人才培养质量监控与评价体系的意见，促进教育教学管理的科学化和规范化，切实提高教育教学管理水平和人才培养质量，保障学校人才培养目标的实现。

### 1、人才培养质量监控与评价体系的组织保障

根据《学校关于建设人才培养质量监控与评价体系的意见》，学校成立人才培养质量监控与评价体系建设工作指导委员会，实施监控办、教务处、专业教研室三级监控体系。

#### （1）监控办

监控办是监控体系运行的职能部门，由学校教研室代行其职责。主要监控与评价教学质量、德育质量、实习质量等情况，并负责向学校汇报，向各相关处室、教师反馈人才培养质量信息。

#### （2）教务处

教务处是学校教学管理的职能部门，负有在监控体系中对教学工作进行布置、检查、管理、指导等职能，是教学质量建设的责任主体。主要监控教学管理工作规程、教师教学工作规范等教学规章制度的执行情况、教学计划的实施情况和师资等教学资源的配备利用情况。同时也负有对监控与评价中发现的问题进行整改和建设的职责。教务处还要积极支持和配合监控办开展教学监控与评价工作。

#### （3）专业教研室

专业教研室要积极主动参与人才培养质量监控与评价工作，要与监控办、教务处、就业办等职能部门积极配合，在稳定教学秩序、提高教学质量、规范实习实训加强德育教育、搞好实习管理、培养创新人才等方面发挥本部门特殊的功能和作用。

## **2、人才培养质量目标与标准**

确立质量目标与标准是保证培养质量的前提，也是人才培养质量监控与评价体系的重要组成部分。人才培养质量目标与标准既是教学工作的追求目标，又是质量评价的重要依据，也是人才培养质量管理的基础。

## **3、人才培养质量信息收集系统**

人才培养质量信息系统是为了全面及时地掌握学校人才培养过程各环节、各因素在教、学、管过程中基本状况的网络组织系统。其主要任务是为人才培养质量评价提供全方位的信息反馈，保障信息的真实性、全面性、群众性。信息收集的渠道主要包括：

### **（1）校领导评价信息**

学校领导要对所分管的职能部门进行考核。强化这一渠道既有利于各级领导深入基层、深入课堂了解教育教学状况，又能及时发现和解决教育教学中的问题，切实保证人才培养质量，营造一个全院各级领导都关心学生、尊重教师、重视教学、严格管理、为学生成才服务的良好氛围。

### **（2）学生评价信息**

学生是教育教学活动的直接对象，应作为教师教学质量评价的重要来源。学生评教由教务处组织，以班级为单位采用无记名方式，每学期进行一次，评价时间根据教学进程而定。

### （3）督导员评价信息

校督员按照值日情况巡查全校教学班级、实训室，并划分出当日最好班级、最差班级、最好的一堂课、最差的一堂课，日公布，周汇总，学期绘画至监控办。

## 九、毕业要求

1. 符合教育部颁布的《中等职业学校学生学籍管理办法》。
2. 思想品德评价合格。
3. 修满教学计划规定的全部课程且成绩合格。
4. 顶岗实习和社会实践考核合格。
5. 取得职业资格证书。

## 十、附录

## 艺术设计制作专业学生学习评价表

科目\_\_\_\_\_

班级\_\_\_\_\_

教师\_\_\_\_\_

| 考核细则<br>学生信息 |    | 过程性评价 (20%) |   |   |    |   |   |          |   |   |          |   |   |    |   |     |   |     |   | 学期评价 (80%) |          | 总评 |  |  |
|--------------|----|-------------|---|---|----|---|---|----------|---|---|----------|---|---|----|---|-----|---|-----|---|------------|----------|----|--|--|
|              |    | 出勤          |   |   | 作业 |   |   | 课堂<br>表现 |   |   | 实践<br>项目 |   |   | 互评 |   |     |   |     |   | 期末<br>成绩   | 实操<br>成绩 |    |  |  |
|              |    |             |   |   |    |   |   |          |   |   |          |   |   | 自评 |   | 小组评 |   | 教师评 |   |            |          |    |  |  |
| 学号           | 姓名 | A           | B | C | A  | B | C | A        | B | C | A        | B | C | A  | B | C   | A | B   | C |            |          |    |  |  |
|              |    |             |   |   |    |   |   |          |   |   |          |   |   |    |   |     |   |     |   |            |          |    |  |  |
|              |    |             |   |   |    |   |   |          |   |   |          |   |   |    |   |     |   |     |   |            |          |    |  |  |
|              |    |             |   |   |    |   |   |          |   |   |          |   |   |    |   |     |   |     |   |            |          |    |  |  |
|              |    |             |   |   |    |   |   |          |   |   |          |   |   |    |   |     |   |     |   |            |          |    |  |  |
|              |    |             |   |   |    |   |   |          |   |   |          |   |   |    |   |     |   |     |   |            |          |    |  |  |
|              |    |             |   |   |    |   |   |          |   |   |          |   |   |    |   |     |   |     |   |            |          |    |  |  |
|              |    |             |   |   |    |   |   |          |   |   |          |   |   |    |   |     |   |     |   |            |          |    |  |  |

考核办法：1、总评分为优、良、中、差。总评成绩 >90' 为优秀，80' ~90' 为良，60' ~80' 为中，<60' 为差。

2、总评成绩=过程性评价 (20%) + 学期评价 (80%)。其中，过程性评价考核为 A、B 和 C，分别对应 3'、2' 和 1'。

## 学生实习评价表

|                            |            |   |      |                                     |                                      |                                      |  |
|----------------------------|------------|---|------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| 姓名                         |            | 班 级   |      | 岗 位                                 |                                      | 工 号                                  |  |
| 实习类型                       |            | <input type="checkbox"/> 生产实习 <input type="checkbox"/> 训练实习 |      |                                     |                                      |                                      |  |
| 实<br>习<br>考<br>核<br>评<br>价 | 行为规范（50分）  |   |      | 实训成绩（50分）                           |                                      |                                      |  |
|                            |            | 企业教师  | 学校教师 |                                     | 企业指导教师                               | 学校指导教师                               |  |
|                            | 态度（5）      |   |      | 计划工作量                               |                                      |                                      |  |
|                            | 纪律（5）      |   |      | 实际完成量                               | <input type="checkbox"/> 100%    25分 | <input type="checkbox"/> 100%    25分 |  |
|                            | 卫生（5）      |   |      |                                     | <input type="checkbox"/> 80%     15分 | <input type="checkbox"/> 80%     15分 |  |
|                            | 保养（5）      |   |      | 合格率                                 | <input type="checkbox"/> 60%     5分  | <input type="checkbox"/> 60%     5分  |  |
|                            | 安全（5）      |   |      |                                     | <input type="checkbox"/> 95%    -5分  | <input type="checkbox"/> 95%    -5分  |  |
|                            |            |   |      | <input type="checkbox"/> 90%   -10分 | <input type="checkbox"/> 90%   -10分  |                                      |  |
| 合计                         | 教师签名：      | 教师签名：   | 合计   | 教师签名：                               | 教师签名：                                |                                      |  |
| 班<br>主<br>任<br>评<br>价      | 平时表现（50分）  | 实习报告考核：   |      |                                     |                                      |                                      |  |
|                            | 实习成绩（100分） | 实习能力考核：   |      |                                     |                                      |                                      |  |
|                            | 总分         |   |      |                                     | 班主任签字：                               |                                      |  |

|  |   |
|--|---|
| <p style="text-align: center;">自我<br/>评价</p>           |   |
| <p style="text-align: center;">学<br/>校<br/>评<br/>价</p> | <p>指导教师签名： _____ 部（盖章）： _____ 年 月 日</p> |

备注： 实习成绩 优 90 分以上，合格 60分以上，不合格 60分以下。

### 艺术设计制作学生顶岗实习鉴定表

|  |  |      |    |    |     |
|--|--|------|----|----|-----|
| 姓 名                                    |  | 班 级  |    |    |     |
| 实习时间                                   |  | 蹲点教师 |    |    |     |
| 实习单位                                   |  |      |    |    |     |
| 实习期<br>自我鉴定                            |  |      |    |    |     |
| 带教师傅意见<br>(学生实习态度、劳动纪律、专业技能、完成实习任务等情况) | 带教师傅 (签名):<br>(单位盖章)<br>年    月    日  |      |    |    |     |
| 实习单位鉴定<br>意见 (分项目打<br>“√”)             |  | 优秀   | 良好 | 合格 | 不合格 |
|  | 职业素养   |      |    |    |     |
|  | 团队合作   |      |    |    |     |
|  | 岗位技能   |      |    |    |     |
|  | 任务完成   |      |    |    |     |
| 综合评价                                   | <input type="checkbox"/> 优秀 <input type="checkbox"/> 良好 <input type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格 |      |    |    |     |

|               |                            |
|---------------|----------------------------|
| <p>蹲点教师意见</p> | <p>蹲点教师（签名）：<br/>年 月 日</p> |
| <p>学校意见</p>   | <p>（单位盖章）<br/>年 月 日</p>    |

## 专业人才培养方案论证及党支部审定意见

|        |  |      |        |      |           |
|--------|--|------|--------|------|-----------|
| 专业名称   | 艺术设计与制作  | 专业代码 | 750101 | 完稿时间 | 2023.7.13 |
| 专业类别   | 文化艺术类—艺术设计   | 负责人  | ***    |      |           |
| 论证小组成员 | XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX   |      |        |      |           |
| 主要参考文献 | 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》 学校《关于专业人才培养方案修订的工作方案》（2021年12月10日）《职业教育专业简介（2022年修订）》  |      |        |      |           |
| 论证意见   | <p>通过论证小组对艺术设计与制作专业人才培养方案的论证，该方案培养目标明确，符合行业人才培养目标要求，突出艺术专业特色。课程体系构建中，思政课、历史课、语文课和其他公共课符合2020年课程标准要求。专业课程注重基础能力的培养，同时立足专业，与学生技能大赛、就业、创业对接。在校企合作方面，关注校外实训基地的建设。该培养方案符合中等职业学校对学生的专业培养要求，达到毕业要求的毕业生既能够继续升学深造，也可以参加工作，工作能力符合用人单位对岗位能力的基本要求。</p> <p>在以下几方面还需要加强研究、探索和创新，以更好地为社会培养优质的专业技能型应用人才。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、加强师资力量建设，加大双师教师培养力度。</li> <li>2、探索校企合作在师资培养、现代学徒制方面的特色做法。</li> </ol> <p style="text-align: right;">论证小组负责人签字：_____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> |      |        |      |           |
| 党支部意见  | <p>根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》以及学校《关于专业人才培养方案修订的工作方案》（2021年12月10日），经党支部审议，艺术设计与制作人才培养方案（修订版），坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持育人为本，体现了美育特色。</p> <p style="text-align: right;">党支部公章</p> <p style="text-align: right;">党支部书记签字：_____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>   |      |        |      |           |